



# Alle Devices: Eine App.

Mobile Lösungen für Verlagshäuser  
sowie Services rund um digitales Publizieren.

# Ihr Inhalt **überall verfügbar**

mit der *Mobile Publishing Suite (MPS)*

Viele Verlage und Medienhäuser haben den digitalen Wandel bereits eingeläutet und **erwirtschaften einen signifikanten Anteil ihrer Umsätze durch den Verkauf digitaler Abos**. Seinen Leserinnen und Lesern den Komfort zu bieten, Inhalte auch unterwegs auf einem Smartphone, Tablet oder Wearable wie die Smartwatch zu konsumieren, macht sich bezahlt: Größere Kundenzufriedenheit, steigende Leserzahlen, höhere Reichweiten und neue Anzeigenformate bringen zusätzliche Werbeerlöse.

**Genau dafür wurde die Mobile Publishing Suite entwickelt** – um Inhalte von Zeitungen, Kunden- und Firmenmagazinen oder Produktunterlagen schnell und einfach als App über Tablets und Smartphones anzubieten und zwar im individuellen Look & Feel der Publikation.

## Eine App: Alle Möglichkeiten.

- Garantierte Verfügbarkeit und Reaktionszeiten (auch in der Nacht)
- Add-ons: Videos, Bildergalerien, Links und Live-Ticker
- Abo-Schnittstellen und In-App Purchase
- Präzise Nutzungsstatistiken und Analysefunktionen
- Push Notification

## Eine App: Alle Werbeformate.

- Interaktive Grafiken und Animationen
- Overlays
- Interstitials
- Banner
- Dynamische Überlagerung
- Integration von Ad-Servern



# MPS Edition

für ausgabenorientierte Publikationen

- Individuelle App-Lösungen für PDF-E-Paper mit IVW-/ÖWA-Kompatibilität und Digitalausgaben (z. B. Abendausgabe, Sportausgabe, regionale Mutationen etc.)
- Sonderausgaben ohne Printäquivalent
- Integration von Beilagen
- Integration von multimedialen Inhalten und Widgets (Rätsel, Sudoku, Wetter etc.)
- „Feed-Magic“: ein Datenfeed – alle Ausspielkanäle (iOS, Android, Windows etc.)

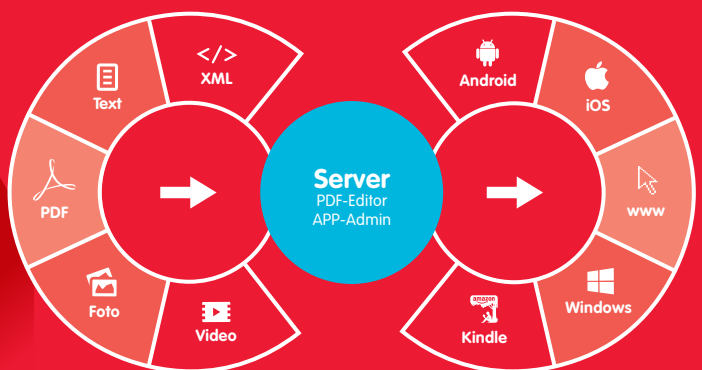
# MPS Wire

für multimediale Nachrichtenfeeds

- Real-time Content-App für Medienhäuser und Corporates
- Bündelung unterschiedlicher paralleler News-Feeds unter einer Gesamtstruktur
- Einbettung unternehmensinterner Inhalte in News- und Agenturinhalte
- Alarmierungs- und Individualisierungsmöglichkeiten
- Rasche Umsetzung temporärer Apps (z. B. Events, Jubiläen)



Mobile Publishing – so funktioniert's



Highlights

**Video-Integration**

**Analytics**

**Cross-Search**

## Eine App: Alle Vorteile.

- **Kosteneffizienz**  
Vielfältige E-Publishing-Angebote mit geringem redaktionellen und technischen Aufwand
- **Betriebssicherheit**  
Höchste Verfügbarkeit und Monitoring durch 24 x 7-Service
- **Investitionssicherheit**  
Kernauftrag der dpa-/APA-Gesellschafter für Weiterentwicklung im Bereich Digital Publishing
- **Innovationsgarantie**  
Kontinuierliche Weiterentwicklung des Systems an aktuelle und künftige Trends, z. B. für Wearables
- **Refinanzierungsoptionen**  
Erhöhung der Vertriebserlöse durch gängige Werbeformate
- **Kurze time-to-market-Phase**  
Standardisierte Datenfeed-Lösungen ermöglichen Projekt-Durchlaufzeiten von 6–8 Wochen bis zur Verfügbarkeit im Store



### Österreich & International

APA-IT Informations Technologie GmbH  
Laimgrubengasse 10  
1060 Wien, Österreich  
+43 1 36060-6060  
it@apa.at

### Deutschland

dpa • digital services GmbH  
Mittelweg 38  
20148 Hamburg, Deutschland  
+49 40 4113-32506  
info@dpa-digitalservices.com