



dpa-digitalservices.com

dpa • digital services

WEB, MOBILE, PRINT ODER VIDEO SOFTWARE-LÖSUNGEN FÜR DIGITALEN CONTENT



Professioneller IT-Partner für Medien	5
Digital Media Base	6
Video	8
Apps	8
Web	10
Archiv	13
Ausblick	14

MEDIENPROFI FLEXIBLE UMSETZUNG INNOVATIVE LÖSUNGEN



Professioneller IT-Partner für Medien

Die dpa-digital services GmbH (dpa-ds) ist spezialisiert auf umfassende digitale Lösungen für Verlagshäuser und begleitet Publisher auf dem Weg von der Produktion und Distribution ihrer Inhalte bis zu deren Monetarisierung.

Die Schwerpunkte liegen auf Services rund um mobiles Publizieren, Videoproduktion, -management, -integration und -distribution sowie auf Web- und CMS-Lösungen und intelligenten Payment-Infrastrukturen. Ausgereifte Archiv-Systeme vervollständigen das Portfolio. Verlage können hier auf Expertenwissen und perfekt aufeinander abgestimmte Lösungen zugreifen, die sie perfekt dabei unterstützen, ihr digitales Business optimal zu gestalten.

Das Tochterunternehmen der dpa Deutsche Presse-Agentur und der APA – Austria Presse Agentur liefert Ihnen hochwertige IT-Services rund um das Erzeugen, Analysieren, Veredeln, Verbreiten und Vermarkten von digitalem Content. Die langjährige Innovationsführerschaft der beiden Nachrichtenagenturen und ihr tiefes Verständnis für die Wünsche und Bedürfnisse von Verlagshäusern hat Experten und Expertinnen hervor gebracht, die fundiertes Know-how zu den speziellen Herausforderungen der Businessmodelle, Workflows und Technologien aufgebaut haben. Der kooperative Zugang zu aktuellen Themen und Projekten macht die dpa-ds zu Ihrem perfekten Partner in allen Phasen der Digitalisierung.

Digital Media Base

Die Digital Media Base(DMB) vereint alle technischen Tools, die ein Medienhaus für das digitale Zeitalter benötigt.

Direkt an das bestehende Redaktions-, Anzeigen- und/oder Abosystem können Sie ein oder mehrere Module anbinden. Die DMB bündelt somit bestehende Produktionssysteme in eine gemeinsame Content-Infrastruktur. Diese integrierte Lösung ermöglicht nicht nur Synergien innerhalb der Module, sondern ist die Grundlage für eine Continuous User Experience.

Die Tools der DMB vereinfachen Ihren Redaktionsablauf, automatisieren zeitraubende manuelle Tätigkeiten und liefern die technologische Basis, um Ihre Inhalte smart und personalisiert über alle digitalen Kanäle an Ihre Leser auszuliefern.

Wir übernehmen für Sie den Betrieb der einzelnen Software-Lösungen samt der zugehörigen Infrastruktur als Software as a Service (SaaS) – Sie nutzen die Software bequem über Ihren Webbrowser.





Video: Die Video-Lösung für alle Ausspielkanäle

Die VideoServices dpa-ds unterstützen Sie vom standardisierten Streaming bis zum individuellen Produktions-Workflow. Auf der Plattform können Sie Videos hochladen – und das auch mobil über die App. Das bedeutet, dass Sie z. B. unterwegs mit Ihrem Smartphone Videos aufnehmen, diese uploaden und auf Ihrem Portal zur Verfügung stellen können. Darüber hinaus ist auch mobiles Livestreaming möglich.

Konzentrieren Sie sich voll und ganz auf die Produktion des Contents, während wir den gesamten technischen Ablauf der Videointegration und -bereitstellung übernehmen. Die Plattform ist komplett webbasiert, läuft als SaaS-Lösung und kann problemlos in Ihr CMS integriert werden.

Zur Produktion von Videos bieten wir Ihnen mit VideoNow ein optimales Tool, um minutenschnell Nachrichtenvideos zu erstellen. Sie können sowohl Fotos als auch Videosequenzen verwenden, Musik oder eingesprochenen Text hinterlegen oder Untertitel integrieren. So erregt Ihr Video auch ohne Ton Aufmerksamkeit bzw. vermitteln Sie unaufdringlich Ihre Botschaften.

- Kontrolle, ob, wann und welche Werbung ausgespielt wird
- Universal Player für nahezu alle Endgeräte und Betriebssysteme
- Mobiler Upload
- Live-Streams
- Workflow-Management



Apps: Digitales Publizieren auf mobilen Endgeräten

Die Mobile Publishing Suite wurde entwickelt, um Inhalte von Zeitungen, Magazinen, Kunden- und Firmenpublikationen sowie Produktunterlagen schnell und einfach als App über Tablets und Smartphones anzubieten – und zwar im individuellen Look. Ihre Publikation als App anzubieten, kann durch den Verkauf digitaler Abos zu signifikanten Umsatzsteigerungen führen. Ihre Leser können, wann immer sie möchten, Ihre Inhalte mobil und flexibel auf Smartphones, Tablets oder Wearables konsumieren und vollständige Ausgaben auch offline lesen.

Sie profitieren von der Kundenzufriedenheit u. a. durch steigende Leserzahlen, höhere Reichweiten und von zusätzlichen Werbeerlösen.



Foto: Jean Glueck/F1Online/picturedesk.com

Mobile Publishing Suite Edition: Für ausgabenorientierte Publikationen

- PDF-E-Paper mit IVW-/ÖWA-Kompatibilität
- Digitalausgaben auf HTML5-Basis (z. B. Abendausgaben, Sportausgaben, regionale Mutationen), auch ohne Printäquivalent möglich
- Integration von Beilagen
- Integration von multimedialen Inhalten und Widgets (z. B. Rätsel, Sudoku, Wetter)
- Ein Datenfeed – alle Ausspielkanäle (z. B. iOS, Android, Windows)

Mobile Publishing Suite Wire: Für multimediale Nachrichtenfeeds

- Real-Time Content-App
- Bündelung unterschiedlicher paralleler Newsfeeds unter einer Gesamtstruktur
- Einbettung unternehmensinterner Inhalte in News- und Agenturinhalte
- Alarmierungs- und Individualisierungsmöglichkeiten
- Rasche Umsetzung temporärer Apps (z. B. Events, Jubiläen)



Foto: Uwe Umstätter/Westend61/picturedesk.com



Web: Portale der nächsten Generation

Das Content Management System (CMS) ist der Dreh- und Angelpunkt digitaler Transformation und hilft Ihnen dabei, nicht nur die Kontrolle über Inhalte zu haben, sondern diese auch zu monetarisieren.

Das Web-Modul bietet Tools für Ihre dynamische Webpräsenz und ist als SaaS verfügbar. Unabhängig von Ihrem bestehenden Redaktionssystem managen Sie mit diesem Modul Ihre Inhalte jederzeit und überall. Profitieren Sie von diesem neuen Architekturansatz, bei dem die Schaffung moderner und nutzerzentrierter Web-Oberflächen im Mittelpunkt steht.

Gentics Mesh

Gentics Mesh ist ein API-First CMS, mit dem Sie Web-Anwendungen und Apps mit beliebigen Web-Technologien und Entwicklungswerkzeugen umsetzen können. Damit profitieren Sie von einem völlig neuen Architektur-Ansatz. Der Fokus liegt auf Modellierung, Management und Verwaltung von Content. Das Speichern der Inhalte und das Rendering der Web-Oberflächen kann mit jeder Standard-Web-Technologie erfolgen.

Für die Erfassung und Auslieferung von Inhalten in Echtzeit verantwortlich, bietet Ihnen Gentics Mesh Funktionen für Berechtigung, Versionierung und Internationalisierung der Inhalte. Dabei kann das API-First CMS mit jeder Projektgröße durch lineare Skalierung mitwachsen. Daten und Präsentation werden klar voneinander getrennt. Sie können sich damit vollständig auf die Schaffung von modernen, userzentrierten Web-Oberflächen und Apps konzentrieren. Es gibt keine Limitierung durch konventionelle Vorgaben von CMS-Umsetzung, -Architektur und -Infrastruktur.

Für die Bedienung ist keine spezifische Programmier- oder Template-Sprache nötig. Web-Entwickler können mit ihren gewohnten Sprachen und Werkzeugen arbeiten. Jede Funktion und alle Daten sind in Gentics Mesh mittels API zugänglich und damit von jedem Web-Entwickler selbst ansprechbar. Als SaaS-Lösung sind benötigte Speicher, CPU und Internetbandbreiten bereits inkludiert.

- Entwicklung unterschiedlicher Web-Anwendungen und Apps auf einer Plattform
- Kurze Time-to-Market-Phase durch Vereinfachung der Web-Entwicklung
- Keine Schulungs-Kosten, da bekannte Entwicklungs-Werkzeuge verwendet werden
- Volle Hersteller-Unabhängigkeit durch unlimitierte Anpassungsmöglichkeiten

PowerSearch

Mit Hilfe der Technologie PowerSearch erhalten Sie in Sekundenschnelle Ihr Rechercheergebnis. Mehr als 300 Millionen Dokumente können nach Texten, Bildbeschlagwortungen, Video-Transkripten oder Archivmaterial durchsucht werden.

Vollautomatische Orts- und Namenserkennung (Personen, Organisationen und Firmen) sind ebenso möglich wie Themen-Clustering, automatische Zusammenfassung oder die Ansicht des zeitlichen Verlaufs der Themen. Den Betrieb der fertigen Applikation im leistungsfähigen Rechenzentrum mit 24x7-Support übernehmen wir.

Mit den in Gentics Mesh eingebundenen PowerSearch-Schnittstellen ermöglicht die dpads erstmals die Nutzung der größten Volltextdatenbank im deutschsprachigen Raum für externe Entwickler von News-Portalen.

- Orts- und Namenserkennung
- Themen-Clustering
- Automatische Zusammenfassungen



Smart Content Services

SMARTTAG

Mit SmartTag wird ein Text in Sekundenbruchteilen analysiert und mit Metadaten zu den gefundenen Konzepten versehen. Es werden relevante Keywords für Suchmaschinenoptimierung (SEO) generiert, die in einer Datenbank gesammelt werden können. Damit optimieren Sie das Google-Ranking Ihres Newsportals und bieten Ihren Lesern darüber hinaus weitere Informationen zu gelesenen Artikeln. Zeitraubendes manuelles Beschlagworten von redaktionellen Inhalten gehört damit der Vergangenheit an. Leser Ihres Nachrichtenportals erhalten Querverlinkungen zum Thema des gelesenen Textes innerhalb Ihrer Website und zu Wikipedia.

Das System erkennt Wörter, Synonyme, Personen, Orte, Organisationen, Produkte, URLs und Mail-Adressen in ihrem Kontext und kann problemlos in Ihr Redaktions- oder Content Management System integriert werden.

Diese Lösung ist auch als Web-Service verfügbar.

- Zeitersparnis bei der Beschlagwortung für einheitliche und damit nutzbare Metadaten
- Unterstützung bei SEO
- Integration in bestehende Redaktions- oder Content Management Systeme

RECOMMENDATION ENGINE

Dieses Tool analysiert und versteht das Verhalten Ihrer Leser und zeigt ihnen den für sie relevanten Content an. Mittels Echtzeit-Matchings bereits konsumierter Inhalte werden personalisierte Vorschläge generiert. Darüber hinaus kann Content mit Hilfe von nativen Formaten monetarisiert werden.

- Recommendations basierend auf der Analyse des Nutzerverhaltens
- Real-Time-Messung
- Cross Platform Analytics

AUTOABSTRACT

Diese semantische Funktion erkennt komplexe Zusammenhänge in Texten und kürzt diese – auf wie viele Sätze, Absätze oder Zeichen bestimmen Sie. Der Service kann für mehrere Sprachen und für die Zusammenfassung mehrerer Dokumente eingesetzt werden.

- Summarize-Funktion über mehrere Dokumente
- Verfügbar in mehreren Sprachen



Archiv: Das Gedächtnis des Medienhauses

Archive bieten Ihnen Zugriff auf Ihren gesamten produzierten Content sowie Fremdinhalte. Mit dem Archiv-Modul der DMB können Sie alle für Ihre Öffentlichkeitsarbeit relevanten Daten verwalten. Bilder, Grafiken, Videos, Audios, PDFs und Texte werden zentral in einem einheitlichen Tool gespeichert, die Daten können durchsucht und vielfältig weiterbearbeitet werden. Das Medienarchiv wird von der APA-IT als „Software as a Service“ (SaaS) betrieben und lässt sich mühelos auch in andere Module (z.B. in die Mobile Publishing Suite) integrieren. Dabei werden die Daten in der zentralen PowerSearch-Volltext-Datenbank gespeichert, und auch der Betrieb der Applikation erfolgt durch die APA-IT. Zusätzlich besteht mit dem Archiv-Modul auch die Möglichkeit, ein bestehendes Storage-System mittels REST-API einzubinden.

Selbstverständlich können auch zusätzliche Quellen (z.B.: Content der dpa) in das Archiv-Modul integriert werden.

Das Archiv-Modul der DMB ist in drei Varianten verfügbar: als intuitive Web-Variante, für unterwegs am Handy oder Tablet oder als Desktop-Variante für den Arbeitsplatz.

- Enthält eigene und optional auch fremde Bestände
- Orts- und Namenserkennung
- Themen-Clustering
- Automatische Zusammenfassungen



Foto: Ale Ventura/PhotoAlto/picturedesk.com



Ausblick: Projekte, an denen wir derzeit arbeiten

Gemeinsam mit unseren Partnern erweitern wir laufend die DMB. Wir analysieren dazu die Anforderungen unserer Kunden und entwickeln neue Module oder integrieren neue Funktionalitäten. Wichtig ist uns die enge Abstimmung und Kooperation mit Ihnen.

Die folgenden Module werden aktuell analysiert und befinden sich in Evaluierung:

Social Media: Performance Insight

Mit dem Social-Media-Modul haben Sie alle relevanten Social-Media-Kanäle im Blick und eine Übersicht auf die Performance Ihrer publizierten Artikel. Die Ergebnisse können Sie direkt an Ihre Redaktion weitergeben und rasch auf Feedback reagieren.

Statistik: Messbarer Erfolg

Sowohl im Web als auch in unseren App-Lösungen (auch offline) wird das Verhalten Ihrer User analysiert und in einen zentralen Datenpool der DMB eingespielt. Semantische Analysen der gelesenen Inhalte ermöglichen die Generierung userspezifischer Interessensprofile, die Sie z. B. für Vermarktung und Gamification übernehmen können. Unser Statistik-Modul enthält eine Datenschnittstelle zu gängigen Statistiktools.

Payment: Effiziente Monetarisierung

Mit dem Payment-Modul können Sie Ihren Content im digitalen Umfeld monetarisieren. Eine klassische Bezahlschnittstelle wird dabei mit Marketingfunktionen zur zielgerichteten Vermarktung erweitert.

VON DER IDEE ZUR BETREUUNG BIS ZUM SUPPORT



Kontakt

dpa-digital services GmbH

Mittelweg 38, 20148 Hamburg
Deutschland

Vertrieb

+49 40 4113-32506

info@dpa-digitalservices.com

www.dpa-digitalservices.com

Stand: Juni 2017