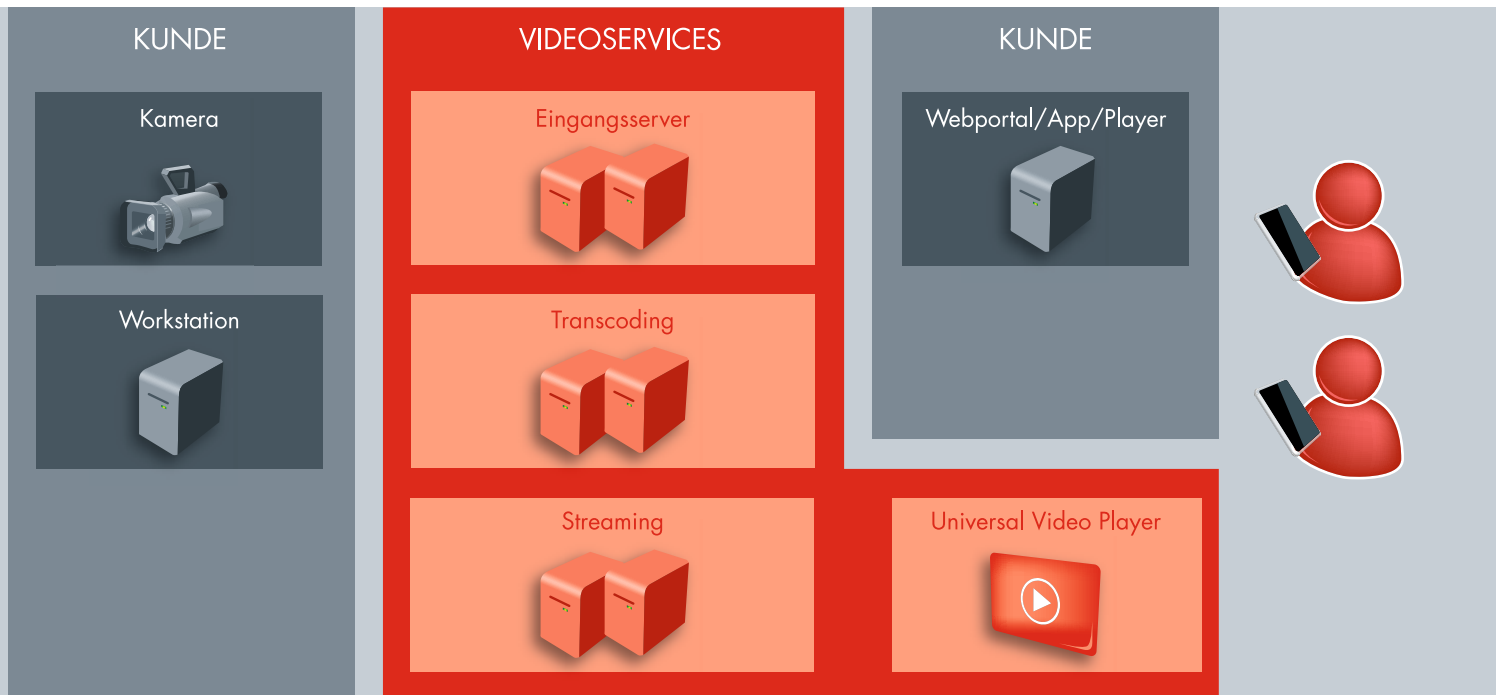


VideoServices



Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. So ist also ein 60-Sekunden-Video laut Forrester Research fast 1,8 Millionen Wörter wert. Die **VideoServices** der dpa - digital services GmbH unterstützen Sie vom standardisierten Streaming bis zum individuellen Produktions-Workflow. Diese Services stellen Live-Videos sowie abgespeicherte Videos für unterschiedliche Video-Player und Abspielgeräte zur Verfügung.

Wir übernehmen den gesamten Ablauf der Video-Integration und die Bereitstellung für Webportale. Sie können sich somit auf Ihre Kernkompetenz und die Produktion des Contents konzentrieren. Die Plattform ist komplett web-basierend und läuft als SaaS-Lösung (Software as a Service) – der User braucht daher keinerlei zusätzliche Software zu installieren oder zu betreiben.

Vorteile

- **Kontrollierte Werbevermarktung**
- **Workflow-Management**
- **Rasche Implementierung**
- **Universal Player für alle Endgeräte und Betriebssysteme**

Referenzen (Auszug)

Tiroler Tageszeitung



DER STANDARD

KURIER

Kontakt

Georg Ranzenbacher
 Leiter Marketing & Vertrieb
 Tel.: 0049/40 4113-36073
georg.ranzenbacher@dpa-digitalservices.com